

SCHEDA OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FERRARA - ANNO 2013 -

1) OBIETTIVI DI <i>PERFORMANCE</i> ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 35%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO	obiettivo non assegnato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	D.A.I.	N.AUTOSCUOLE AFFILIATE/ CONTRATTI ACQUISITI	1 contratto	0%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	D.A.I.	N.CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia operativa con l'Uff.Prov.le della propria area territoriale	100%	
TOTALE							100%	

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC - Margine Operativo lordo ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10)	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	Valore MOL	>0= 0	50%	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI PAGAMENTO QUOTE SOCIALI	D.A.F.	TEMPI DI PAGAMENTO	MANTENIMENTO TEMPI DI 10 GG DALLA SCADENZA	50%	
							100%	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	CONSOLIDAMENTO BASE ASSOCIATIVA	Data Base Direzione Soci	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	8782	30%	PESO 2) 25%
			EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO 2013	Data Base Direzione Soci	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2013 (al netto delle tessere ACI/Sara e di quelle emesse dal canale ACI Global)	Gold+ sistema >= 85% delle individuali	25%	
			DIFFUSIONE TESSERA ASSOCIATIVA MULTIFUNZIONE	Data Base Direzione Soci	N.TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2013	174	20%	
			PRODUZIONE TESSERE ACIGOLD	Data Base Direzione Soci	N.TESSERE ACIGOLD PRODOTTE NEL 2013	1500	25%	
							100%	PESO 3) 40%
TOTALE 1) + 2) +3)								100%

(1) Il target previsto deve essere desunto dagli obiettivi di performance individuale già trasmessi al Direttore dell'AC o dagli elementi che, in caso di incarico ad interim, saranno trasmessi allo stesso Direttore dell'AC dalla Direzione Risorse Umane.